

# CB NEWS

SPÉCIAL  
*5 sens*

RETROUVER  
L'ESSENCE  
DE LA COM

**CANNES 2007**  
tendances & tendances p. 12



# De l'appétence du chat hongrois...

**Mathématiques floues** Zyed Zalila vient de mettre au point Xtractis, un logiciel capable de modéliser l'appétence d'un chat, pour le compte de Mars et de ses marques Whiskas et Sheba...

**L**e moins que l'on puisse dire, c'est que si Zyed Zalila est un savant fou et que ses réalisations scientifiques sont d'un burlesque étrange, mais il n'en reste pas moins un éminent chercheur que les grands groupes s'arrachent. Auprès du grand public, il est surtout connu pour son travail sur les voitures intelligentes pourvues d'un système informatique intégré, baptisé Xpark, qui permet de réaliser des créneaux sans aucune difficulté.

## Un expert modélisé

Adeptes des mathématiques floues, il a créé sa société de recherche et de développement en 1992, baptisée Intellitech, et planche notamment sur l'ingénierie sensorielle à des fins marketings (analyse de risques et diagnostics). « Pour évaluer un produit, il faut un panel de consommateurs et des experts. Les consommateurs ne sont pas difficiles à trouver, mais les experts sont rares et chers. Nous avons donc modélisé cet expert de manière informatique », explique Z. Zalila. En effet, un être humain est capable de gérer trois variables en même temps lors d'une prise de décision; un génie peut aller jusqu'à sept variables; un logiciel peut en calculer quatre cents simultanément.

**Xtractis** permet de connaître les mécanismes biologiques déterminant les préférences des chats. Campagnes Whiskas (en haut et ci-dessous (TBWA\PARIS) et Sheba (CLM BBDO)



En somme, une autre approche de l'intelligence artificielle qui pourra être intégrée dans des robots. « Nous pouvons imaginer que dans cinq ans, il existera des robots capables d'aller choisir un fromage ou un vin en rayon en fonction des envies de celui ou celle qui l'aura programmé. Ou de développer des machines pourvues de systèmes d'aide à la personne, des robots de compagnie ou des automates surveillants médicaux », augure Z. Zalila.

Côté agroalimentaire, après le taux de « tartinabilité » de la Vache qui rit et de Babybel (groupe Bel), et celui de la « croustillance » des biscottes (groupe Heudebert-Danone), son équipe a mis au point Xtractis, un logiciel capable de modéliser l'appétence d'un chat pour le compte de Mars et de ses marques Whiskas et Sheba – dont les innovations 2007 seront issues des travaux d'Intellitech. En clair, ce procédé permet de connaître les mécanismes biologiques et physiques qui poussent un chat à préférer telle ou telle pâtée. On pourra donc connaître précisément les goûts d'un chat russe, anglais ou hongrois et adapter en conséquence les produits qui lui sont destinés.

## Prédictibilité des conflits

Par ailleurs, Intellitech étudie la « jouabilité » des jeux vidéo pour Capital Games, le confort des verres correcteurs pour presbytes pour le compte d'Essilor, le taux de « fissurabilité » des lignes de TER pour Alstom... et, plus sérieusement, la prédictibilité de conflits internationaux. En effet, Intellitech vient de créer une déclinaison d'Xtractis avec un logiciel pouvant « prévoir » les conflits à venir dans le monde – des recherches effectuées en partenariat avec l'Institut catholique de Paris (ICP), une université privée et la Fondation pour la recherche stratégique (FRS), un fournisseur habituel d'études auprès de la Délégation aux affaires stratégiques du ministère de la Défense.

Virginie Baucomont